

Weil alle Menschen gleich, nur Kunden anders sind.

Mit jedem
Geschäftsvorgang
den Dialog fortführen –
so schließt sich der
Erfolgskreis.

Der feine Unterschied. Transpromo

Schwarz-weiß war gestern – Informationen heut' sind „lebendig“ mit Farbe strukturiert.

Von „Null auf Hundert“:
Mit den neuesten
Digitaldruck-Systemen
„spart“ man den
Vordruck und individualisiert man bunt:
Für mehr Beachtung,
leichtere Lesbarkeit,
höheren Response und
schnellere Zahlungseingänge.

Ware geliefert – Rechnung geschrieben, fertig.

Wirklich fertig? Nein, jetzt geht's erst richtig weiter:
Die Beziehung zum Kunden soll gefestigt, neue Geschäfte vorbereitet, Konkurrenten abgewehrt und langfristige Erfolge begründet werden. Für intensivere Kundenbeziehungen, für mehr Umsatz und besseren Ertrag.

Mit den heutigen technischen Möglichkeiten in IT und Computer-Output per Vollfarbendigitaldruck bieten kundenindividualisierte **Transaktionsdrucke** ungeahnte Chancen für gezieltes und hoch-effizientes **Promotioning**.

Und was für die Rechnung gilt, muss bei Kontoauszug, Auftragsbestätigung, Vertragsinformationen oder Servicebrief noch lange nicht aufhören. Wann immer Sie mit Ihrem Kunden korrespondieren, ihm etwas schreiben und schicken müssen, können Sie das eingesetzte Porto gleich schon für Werbung und den Anstoß neuer Geschäfte nutzen.

Und das alles in voller Farbe, mit einem Arbeitsgang ohne vorher farbige Inhalte per Offset vorzudrucken. Unsere Vollfarb-Digitaldrucksysteme, u.a. Xerox IGEN3 und die 5/5-Farben Océ Colorstream eröffnen für Sie höchst wirksame und wirtschaftliche Lösungen.



Einfach nur „Rechnung schwarz/weiß“ oder gleich mit ergänzenden Informationen.
„Transportiert“ fürs gleiche Porto.

Nahezu alle Kunden-Informationen lassen sich **gezielt** individualisieren





at its best!

Dialogeffizienz steigern, Kosten senken, Kunden aktivieren, Umsätze ausbauen.

4/4 plus Sonderfarbe:
die neue 5/5-Farben
Océ Colorstream 10050
für Endlosdigitaldruck.



Xerox IGEN4 u.a. perfekt für bildpersonalisierte Printanwendungen.

Transpromo-Anwendungsfelder, z.B.:

- **Telefonrechnungen**
(optimiert zur Verbesserung der Lesbarkeit) mit Angeboten, die auf der Grundlage von Kundenprofilen und Geographie selektiert werden
- **Strom- und Gasrechnungen**
mit saisonalen Informationen oder mit Energiespartipps, die zum Konsumverhalten des jeweiligen Haushalts passen
- **Kreditkartenrechnungen**
mit gezielten Botschaften, entsprechend dem Kaufverhalten des Empfängers
- **Kontoauszüge von Vielflieger-Programmen**
mit integrierten Partnergutscheinen
- **Kontoauszüge für einen Autokredit**, die am Ende der Kreditlaufzeit den Kauf eines neuen Autos vorschlagen
- **Kontoauszüge einer Bank**
mit Werbung für weitere Dienstleistungen wie z.B. Versicherungen, Hypotheken
- **Abonnenten-Betreuung**
z.B. bei Bestätigungen, Kündigungen, Neu-Anreizen

Sie haben die Daten, wir die Hard- und Software,
diese intelligent für Sie zu nutzen.

Über 30 Jahre Erfahrung im Umgang mit sensiblen Daten unserer Kunden und Digitaldruck Know-how seit der „ersten Stunde“ bilden die Effizienz-Grundlagen unseres Personalisierungs- und Digitaldruck-Zentrums. Gestützt noch aus dem Drescher Basiswissen um die bessere, weil kundenfreundlichere Gliederung und Aufbereitung von Transaktionsdaten. Für klares Verständnis, ökonomischen Prozessablauf und den wirtschaftlichsten Verteilungsweg.

Mit einer Reihe von Personalisierungs- und Digital Drucksystemen, u.a. Xerox IGEN4 (4/4-Farben), Océ Colorstream 10050 (5/5-Farben) und diversen 2/2-Farben-Systemen Océ Endlos Xerox 650 Endlos und DT180 Einzelblatt lösen wir für Sie die Anforderungen des flexiblen One-to-one-Druckes perfekt. Und wir verfügen selbstverständlich auch über die entsprechende Software, um Ihre Transaktionsdaten mit Ihren verfügbaren Marketing-Informationen intelligent im Output zu verbinden.

Schöpfen Sie so die noch ungenutzten Reserven, die sich bei Ihren Kunden für Sie bieten und finanzieren Sie die neue Qualität Ihrer Kundenkommunikation ganz einfach über u.a. Portoersparnis und Reduzierung Ihrer Mailingkosten.

Das Drescher Personalisierungs- und Digitaldruck-Zentrum bietet Kapazität für täglich tausende von Seiten 2/2c, 4/4c und 5/5c. „Intelligente“ Kuvertiersysteme. Zugangsüberwachter Hochsicherheitsbereich!



„Der Kunde ist heilig“, er muss es auch erleben.

Drescher Leistungsfelder:

Document-Services
Direktmarketing-
Fullservice
Web-to-Print-/
Web-to-Mail-Portale
Digitaldruck

Geschäfts- und
Werbedrucke
Multifunktions-
geschäftsdruke
Sicherheitsdrucke

Computer- und
Formatpapiere
Etiketten- und
Etikettensysteme
ThermoSeal-Einblatt-
mailer

Drescher
Full-Service Versand GmbH

Carl-Zeiss-Straße 6
77656 Offenburg

Riedwiesenstr. 1
71229 Leonberg

Telefon 07152 505-0

Telefax 07152 505-667

kontakt@drescherdruck.de

www.drescherdruck.de

Zertifiziert nach
ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
ISO/IEC 27001:2013
FSC-STD-40-004

Ein Unternehmen der
Exela Technologies Inc.

Ganz gleich, ob bei Transpromo-Lösungen, Ihren Dokumenten-Management-Projekten oder Ihrer CRM-Kommunikation – die Botschaft „lebt“ von Individualisierung, Kraft der Farben und dem haptischen Erlebnis. Darauf sind unsere Druck- und Veredelungs-Techniken ausgerichtet. Deshalb finden Sie als „Endprodukte“ bei uns häufig höchst unterschiedliche Lösungen.

„Klassisch-Standard“, klassisch mit Spezialpapieren, Postkarten, Selfmailer, Schieber oder was auch immer. Stets entwickeln wir mit Ihren Kreativen „technische“ Lösungen, die perfekt für Sie arbeiten.

**Einfach EMail oder Fax schi-
cken, wir reagieren prompt.**

