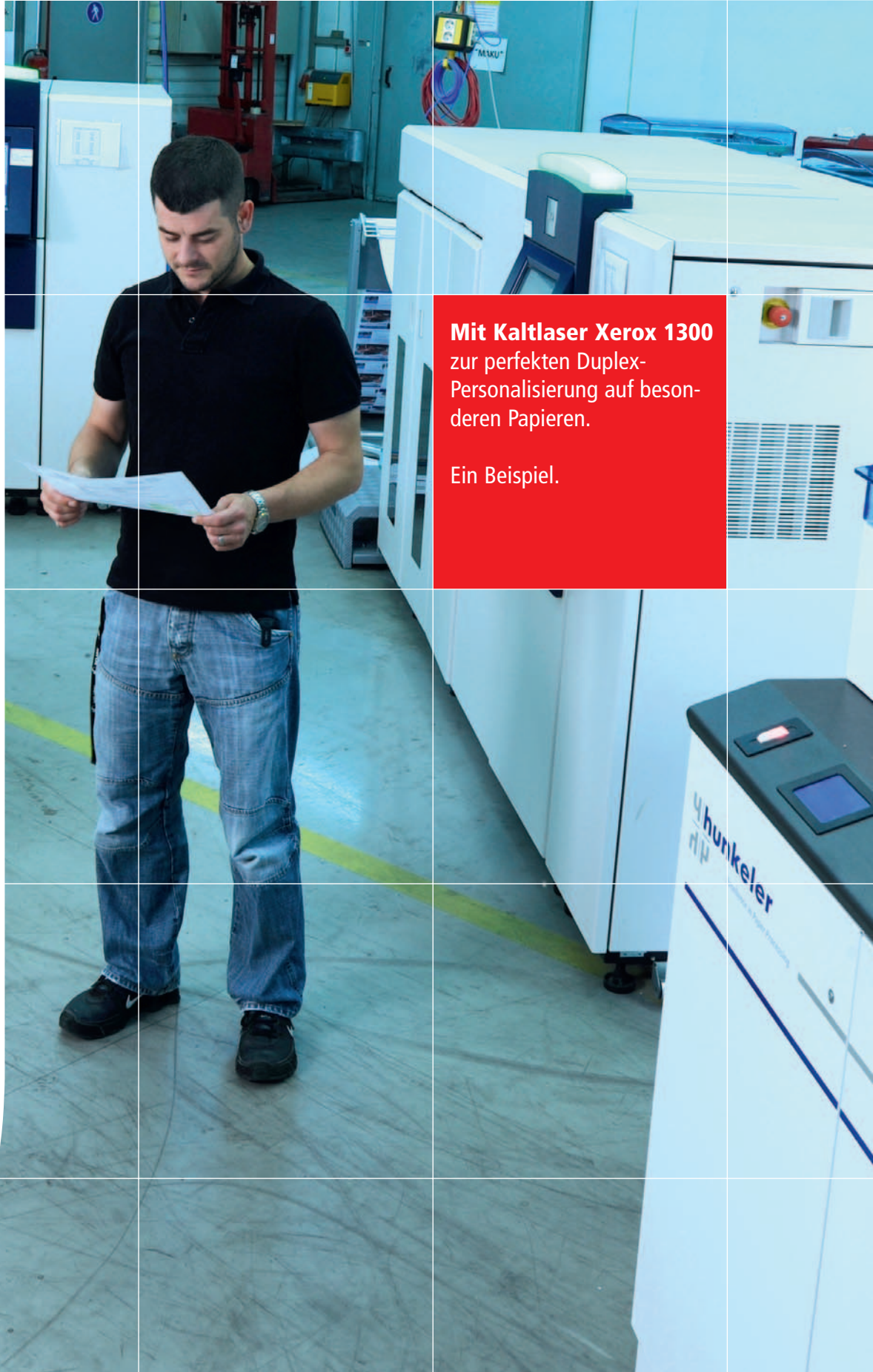


Drescher.

Druck und Dienstleistung

Mehr „impact“ für Ihre Mailings –
stärkere Papiere gewinnen
durch die Haptik.

Anwendungslösung „Selfmailer CRM“



Mit Kaltlaser Xerox 1300
zur perfekten Duplex-
Personalisierung auf beson-
deren Papieren.

Ein Beispiel.

Erfolgreiche Kundenreaktivierung durch auffallenden Selfmailer in 250 g-Papier und toller Laser-Personalisierung.

Kaltlaser – was ist anders?

Normale Hochleistungs-Heißblaser nutzen zur perfekten Toner-Fixierung Hitze (um die 200° C). Und zwar „durchs“ Papier. Das führt bei etwas stärkeren Papieren zum „Bliestern“ (Blasenbildung). Der Xerox 1300 fixiert „per Blitz“ – unter 60° C, Papiere bis 250 g und mehr können somit perfekt gelasert werden!

Technik-Merkmale

Xerox 1300:

- Duplexdruck, 1-fbg.
- Papier 40-250 g/m²
- Papierformate:
Breite ca. 165-495 mm
Länge ca. 76-711 mm
- Kapazität: ca. 30 Mio. Blatt DIN A4

Mehr Informationen, Originalmuster – auch von anderen Anwendungen?

Einfach anfordern per EMail
Betreff: Kaltlaser
marketing@drescherdruck.de

Drescher Hauptverwaltung
Postfach 1164
D-71273 Rutesheim
Telefon 07152 505-0
Telefax 07152 505-667
kontakt@drescherdruck.de
www.drescherdruck.de

Zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2008
FSC-STD-40-004, PEFC

Ein Unternehmen der
Epe Gruppe



Anwendung: Welcome Back Aussendung B2C

Ausgangslage:

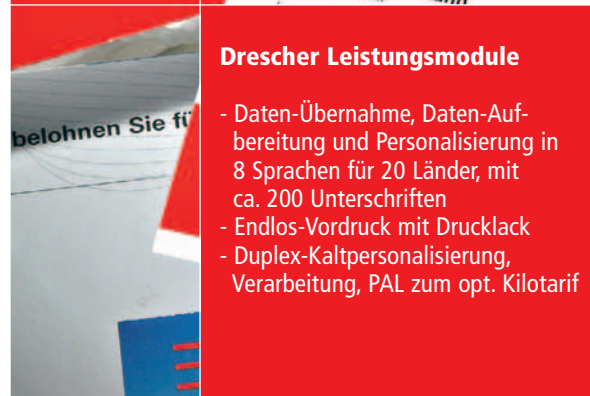
Laser-Personalisierung war nur bis ca. 150 g-Papier möglich. Neben wachsender Online-Werbung brauchen die Print-Medien Wirkungsverstärker.

Lösung:

Aufwändig duplex-personalisierter Selfmailer in 250 g-Papier vermittelt visuellen plus haptischen „Mehrwert“. Aktiviert stärker, festigt die Kundenbindung und steigert Response (Ladenbesuch).

Drescher Leistungsmodul

- Daten-Übernahme, Daten-Aufbereitung und Personalisierung in 8 Sprachen für 20 Länder, mit ca. 200 Unterschriften
- Endlos-Vordruck mit Drucklack
- Duplex-Kaltpersonalisierung, Verarbeitung, PAL zum opt. Kilotarif



Weitere Anwendungen

- Einladungsaktionen
- Geburtstags-/Glückwunschkarten
- Gewinnspiel-/Rubbelkarten
- Kunden-Gutscheine und mehr, eben immer, wenn's haptisch mehr hermachen soll.

