

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Marke, Ihr Produkt, Ihr Unternehmen.



So gewinnen Sie
für Ihr Unternehmen
den Vorsprung des guten
ersten Eindrucks.

Wissen über die
genau Ihren
Ankommen?
Ihren Versiche-
rten Ort über den
Er informiert
zu erstellt Ihnen ein un-
bes Angebot.

Für mehr Erfolg im Vertrieb, Kund

„Die Verpackung adelt den Inhalt.“

Formate

Von z. B. DIN Lang über DIN A4 und A4 plus, auch „Spezial“-Formate.

Papiere

Classic- oder Chromolux-Kartons, glänzend oder matt, FSC- und PEFC-zertifizierte Papiere und büttenähnliche Ausführungen.

Techn. Ausstattung

Mit Einsteckklappen oder -Laschen an Kopf, Fuß oder Seiten, mit Abheftvorrichtungen innen und/oder außen, mit Spezialtäschen für Visitenkarte, Warenprobe etc.

Druck und Veredelung

Bis zu 6/6-Farben-Druck mit 2 zusätzlichen Lacken, wie UV-Glanzlack, UV-Matt- oder Strukturlack. Mit Glanzfolien- oder Mattfolien-Kaschierung.

Inhalte bündeln

Aus Vertrieb und Kundenbeziehungsmanagement wissen wir, wie wichtig und erfolgsstützend es doch ist, Angebote, Vertragskonzepte, Werbeschriften, Presse- und Aktionärs-Informationen sauber, wertig und funktional zu verpacken. Ihren Anforderungen perfekt entsprechend, entwickeln wir Ihre Lösung. Passend im Format, mit der funktionierenden Ausstattung, im richtigen Papier und genau mit dem Grade an Veredelung der zu Aufgabe, Botschaft und Zielsetzung passt.



Sie beschreiben Ihre Aufgabenstellung, wir zeigen Ihnen die Lösung (Originalanwendung oder Weißmuster). Und wenn Sie es wünschen, helfen wir auch bei der visuellen Umsetzung oder Gestaltung.



Wir entwickeln, entwerfen und fertigen Mappen und Ordner für:

- Angebote
- Warenproben
- Verkaufsunterlagen
- Werbeaussendungen
- Messepackages
- Salesfolder
- Produkt- und Datenblätter
- Schulungsthemen/-Stoffe
- Presseunterlagen
- Investoren-Informationen
- Exposés
- Variable Kataloge und Preislisten
- Vertragsunterlagen und Urkunden
- Jahresberichte
- Kontoauszüge
- Versicherungspolicen
- Bausparkontrakte
- Reiseunterlagen und Voucher
- Gutscheinbooklets
- Mailing-Beileger und, und, und.



enservice und bei der Kundenbindung

Funktional und attraktiv

Ob „klassisch“ passend für DIN A4 Inhalte oder das ebenso gut eingeführte Kontoauszugsformat – für Hunderte von Ausführungen verfügen wir über die passenden technischen Ausrüstungen, wie zum Beispiel die Stanzformen oder die Abheftsysteme.

Drescher Präsentationsmappen fertigen wir für Sie als Einlege-Mappe, als Einsteck-Mappe, als Abheft-Mappe oder als Kombinationslösung.

Funktional, attraktiv und wirtschaftlich.

In Auflagen ab wenigen hundert Exemplaren bis zu zigtausenden.



Drescher Einlege-Mappen

Verfügen in der Regel über 5 cm breite Einschlag-Klappen rechts oder links, seitlich und am Fuß, Format meist ca. 310 x 220 mm - kann in DIN C4-Ver sandtasche versandt werden.

Drescher Einsteck-Mappen

verfügen über verklebte Einstecktaschen, seitlich oder am Fuß, sind häufig mit ergänzen den Stanzschlitzen zum Einstecken von u.a. Geschäftskarten versehen. Formate nach Wahl.

Drescher Abheft-Mappen

haben Abheftvorrichtungen innen, außen oder innen und außen. Unterschiedliche Techniken bringen gewünschte Eleganz oder/und geforderte Funktionalität.

Drescher Werbe-Ordner

Über Füllgut und Einsatzzweck bestimmen wir mit Ihnen Größe, Rückenstärke und Mechanik.

Schon in Basisausstattung 2- oder 4-Loch-Mechanik zur Auswahl. Füllgut-Niederhalter, Griffloch im Rücken oder gar Aufbewahrungsschuber sind weitere, bewährte Optionen.



Für Sie bei uns: von Auflage 500 bis ∞

Interesse an einem Praxisbeispiel oder Handmuster?

Einfach anfordern.
Einfach per E-Mail oder
mit Telefon.
Sie hören schnell von uns.

Messe-Package, Salesfolder, Präsentationsmaterial oder PoS-Display –
Stellen Sie die Aufgabe, wir finden gemeinsam die Lösung. Mit Kreativität
und der passenden Technologie in Druck und Verarbeitung.



Ein Beispiel:
Ein Messe-Verstärker, wie er im Buche
steht. Das im Zusammenspiel mit
dem Kunden entwickelte Gesamtpaket:
Drescher Einsteck-Mappe mit Außen-
und Innendruck, ergänzt um
DIN-Lang-Streu-Flyer, hochveredelter
Gesamtleistungs-Broschüre, Einsteckkarte
und für den Versand vorbereitetem
Begleitbrief.
Da muss sich der Wettbewerber
„ganz schön strecken“.

Die Vielfalt der Materialien und
Veredelungsmöglichkeiten nimmt
Einfluss auf die Einsatzwirkung. Aus
Werbemappen werden so oft vom
Empfänger sehr lang genutzte
Hilfsmittel.



Drescher
Full-Service Versand GmbH
Carl-Zeiss-Straße 6
77656 Offenburg
Riedwiesenstr. 1
71229 Leonberg
Telefon 07152 505-0
Telefax 07152 505-667
kontakt@drescherdruck.de
www.drescherdruck.de

Zertifiziert nach
ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
ISO/IEC 27001:2013
FSC-STD-40-004

Ein Unternehmen der
Exela Technologies Inc.