

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Marke, Ihr Produkt, Ihr Unternehmen.



So gewinnen Sie  
für Ihr Unternehmen  
den Vorsprung des guten  
ersten Eindrucks.

wissen über die  
ie genau Ihren  
enkommt?  
Irem Versiche-  
r Ort über den  
Er informiert  
und erstellt Ihnen ein un-  
thet Angebot.

# Für mehr Erfolg im Vertrieb, Kund

„Die Verpackung adelt den Inhalt.“

## Formate

Von z. B. DIN Lang über DIN A4 und A4 plus, auch „Spezial“-Formate.

## Papiere

Classic- oder Chromolux-Kartons, glänzend oder matt, FSC- und PEFC-zertifizierte Papiere und büttenähnliche Ausführungen.

## Techn. Ausstattung

Mit Einsteckklappen oder -Laschen an Kopf, Fuß oder Seiten, mit Abheftvorrichtungen innen und/oder außen, mit Spezialtäschchen für Visitenkarte, Warenprobe etc.

## Druck und Veredelung

Bis zu 6/6-Farben-Druck mit 2 zusätzlichen Lacken, wie UV-Glanzlack, UV-Matt- oder Strukturlack. Mit Glanzfolien- oder Mattfolien-Kaschierung.

## Inhalte bündeln

Aus Vertrieb und Kundenbeziehungsmanagement wissen wir, wie wichtig und erfolgsstützend es doch ist, Angebote, Vertragskonzepte, Werbeschriften, Presse- und Aktionärs-Informationen sauber, wertig und funktional zu verpacken. Ihren Anforderungen perfekt entsprechend, entwickeln wir Ihre Lösung. Passend im Format, mit der funktionierenden Ausstattung, im richtigen Papier und genau mit dem Grade an Veredelung der zu Aufgabe, Botschaft und Zielsetzung passt.



Sie beschreiben Ihre Aufgabenstellung, wir zeigen Ihnen die Lösung (Originalanwendung oder Weißmuster). Und wenn Sie es wünschen, helfen wir auch bei der visuellen Umsetzung oder Gestaltung.



Wir entwickeln, entwerfen und fertigen Mappen und Ordner für:

- Angebote
- Warenproben
- Verkaufsunterlagen
- Werbeaussendungen
- Messepackages
- Salesfolder
- Produkt- und Datenblätter
- Schulungsthemen/-Stoffe
- Presseunterlagen
- Investoren-Informationen
- Exposés
- Variable Kataloge und Preislisten
- Vertragsunterlagen und Urkunden
- Jahresberichte
- Kontoauszüge
- Versicherungspolicen
- Bausparkverträge
- Reiseunterlagen und Voucher
- Gutscheinbooklets
- Mailing-Beileger und, und, und.



Bürgerentlastungsgesetz



Riesterrente IndexSelect



Basisrente StartUp Klassik



Berufsunfähigkeitsvorsorge



Vermögenskonzepte



Maklersoftware

# enservice und bei der Kundenbindung

## Funktional und attraktiv

Ob „klassisch“ passend für DIN A4 Inhalte oder das ebenso gut eingeführte Kontoauszugsformat – für Hunderte von Ausführungen verfügen wir über die passenden technischen Ausrüstungen, wie zum Beispiel die Stanzformen oder die Abheftsysteme.

Drescher Präsentationsmappen fertigen wir für Sie als Einlege-Mappe, als Einsteck-Mappe, als Abheft-Mappe oder als Kombinationslösung.

Funktional, attraktiv und wirtschaftlich.

In Auflagen ab wenigen hundert Exemplaren bis zu zigtausenden.



## Drescher Einlege-Mappen

Verfügen in der Regel über 5 cm breite Einschlag-Klappen rechts oder links, seitlich und am Fuß, Format meist ca. 310 x 220 mm - kann in DIN C4-Versandtasche versandt werden.

## Drescher Einsteck-Mappen

verfügen über verklebte Einstecktaschen, seitlich oder am Fuß, sind häufig mit ergänzenden Stanzschlitzen zum Einstecken von u.a. Geschäftskarten versehen. Formate nach Wahl.

## Drescher Abheft-Mappen

haben Abheftvorrichtungen innen, außen oder innen und außen. Unterschiedliche Techniken bringen gewünschte Eleganz oder/und geforderte Funktionalität.

## Drescher Werbe-Ordner

Über Füllgut und Einsatzzweck bestimmen wir mit Ihnen Größe, Rückenstärke und Mechanik.

Schon in Basisausstattung 2- oder 4-Loch-Mechanik zur Auswahl. Füllgut-Niederhalter, Griffloch im Rücken oder gar Aufbewahrungsschuber sind weitere, bewährte Optionen.



Für Sie bei uns: von Auflage 500 bis  $\infty$

### Interesse an einem Praxisbeispiel oder Handmuster?

Einfach anfordern.  
Einfach per E-Mail oder  
mit Telefon.  
Sie hören schnell von uns.

**Messe-Package, Salesfolder, Präsentationsmaterial oder PoS-Display –**  
Stellen Sie die Aufgabe, wir finden gemeinsam die Lösung. Mit Kreativität  
und der passenden Technologie in Druck und Verarbeitung.



Ein Beispiel:  
Ein Messe-Verstärker, wie er im Buche  
steht. Das im Zusammenspiel mit  
dem Kunden entwickelte Gesamtpaket:  
Drescher Einsteck-Mappe mit Außen-  
und Innendruck, ergänzt um  
DIN-Lang-Streu-Flyer, hochveredelter  
Gesamtleistungs-Broschüre, Einsteckkarte  
und für den Versand vorbereitetem  
Begleitbrief.  
Da muss sich der Wettbewerber  
„ganz schön strecken“.

Drescher  
Full-Service Versand GmbH  
Carl-Zeiss-Straße 6  
D-77656 Offenburg  
Alois-Senefelder-Str. 1  
D-71277 Rutesheim  
Telefon 071 52 505-0  
Telefax 071 52 505-667  
kontakt@drescherdruck.de  
www.drescherdruck.de

Zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2008  
FSC-STD-40-004

Ein Unternehmen der  
Eppe Groupe

Die Vielfalt der Materialien und  
Veredelungsmöglichkeiten nimmt  
Einfluss auf die Einsatzwirkung. Aus  
Werbemappen werden so oft vom  
Empfänger sehr lang genutzte  
Hilfsmittel.

